



ValorDiverso

¿Qué es Valor Diverso?

Valor Diverso es un proyecto sin ánimo de lucro en el que se comparte contenido de crecimiento personal de manera virtual y presencial para personas sexualmente diversas, sus familiares, amigos y aliados.

FILOSOFÍA

Creamos y compartimos contenido de valor con el cual invitamos a que las personas puedan trabajar en su crecimiento personal conscientemente, mejorando así su calidad de vida.

La información con la que creamos nuestros contenidos está basada en las diferentes áreas de la ciencia y el saber, pero también creemos y trabajamos con los conocimientos potenciales obtenidos gracias a la experiencia de vida.

Respetamos la libertad de pensamiento así que no tratamos de imponer o promover algún tipo de filosofía o forma de pensar. Creemos que cada individuo tiene la capacidad de analizar y verificar todo en cuando compartimos y de tomar lo que crea le sirve y dejar lo que no.

Nuestra intención más que vender una idea es sugerir diferentes maneras en las que cada persona puede trabajar en mejorarse a sí mismo(a)(e), siendo conscientes que cada quien tiene su propio camino, por ende, los resultados, así como la experiencia que tenga puede variar en muchos aspectos.

Al final será cada persona quien descubra por sí misma su potencial y logre encontrar su propio equilibrio mediante las herramientas que le compartimos.

¿Qué hacemos?

Creamos todo tipo de contenido de desarrollo personal (charlas, talleres, conferencias, cursos, etc.) enfocados en las diversas áreas del ser humano, las cuales creemos que, mediante la educación, la pedagogía, capacitación y convivencia, se puede inducir al mejoramiento de la calidad de vida de cada persona y su entorno.

¿Cuál es el objetivo?

- Promover herramientas de crecimiento personal que ayude a mejorar la vida de las personas de manera integral sin importar su género, diversidad sexual, cultura, creencias, clase social, nacionalidad, etc.
- Queremos que las personas puedan conocerse, descubrir su potencial y que aprendan a usarlo a su favor y en favor de la sociedad.
- Queremos aprovechar todos los recursos disponibles para fomentar más contenidos y espacios educativos que logren impactar positivamente a toda persona que desee mejorar su calidad de vida.

Trabajamos en las siguientes áreas:

Desarrollo personal, intelectual (Educación), salud sexual y reproductiva, emprendimiento, espiritualidad, relaciones sanas, desarrollo de talento creativo.

¿Cómo lo hacemos?

Creamos contenido virtual y presencial (Charlas, talleres, videos, flayes, artículos, podcast, reuniones, etc) donde nos centramos en los siguientes pilares que nos ayudan a enfocar nuestra labor: El autoconocimiento, Amor propio y autoestima, Sanidad consciente, Inteligencia emocional, Espiritualidad consciente, Sexualidad consciente, relaciones saludables, propósito de vida (Emprendimiento, desarrollo de habilidades (talentos) y actividades de esparcimiento sano).

¿Quién se beneficia con nuestra labor?

Cada Individuo: Las persona que participan en el proyecto.

El círculo afectivo: Familia, amigos y pareja.

La Sociedad: el vecindario, la comunidad, las empresas y el territorio.

¿Cómo nace esta iniciativa?

Observando la vida de muchas personas, especialmente personas sexualmente diversas pude ver que existen muchas situaciones que hacen que estas personas vivan sus vidas sin un propósito o sentido, donde no se aman ni se aceptan, donde nada les satisface, dónde están constantemente viviendo situaciones que les crea dolor, amargura y depresión. Donde se tienen ideas destructivas acerca de si mismos lo que les lleva a tener malas relaciones familiares, sentimentales, laborales y sociales. Todo esto me hizo querer buscar herramientas que pudieran ayudar a transformar estas realidades de manera consciente, que aporte valor y que permita que cada individuo pueda redescubrirse, reinventarse, sacar lo mejor de sí para crear una vida en la que realmente se sienta a gusto de estar y tener.

Mediante el trabajo social que he realizado en diferentes grupos de apoyo a personas sexualmente diversas, he descubierto diferentes maneras en las que las personas pueden mejorar sus vidas, a través de herramientas que han existido desde tiempos remotos, pero por falta de conocimiento las personas no las conocen ni practican.

Así pues, busco aportar desde mi experiencia y conocimientos, ideas fundamentadas en diferentes fuentes, que pienso pueden ayudar a mejorar la calidad de vida de otras personas.

Ronald Angel

¿Qué soñamos con la iniciativa?

Quiero que Valor Diverso se convierta en un referente a nivel global donde las personas puedan educarse, capacitarse y mejorarse a sí mismos mediante el material que compartimos.

Sueño que este proyecto se convierta en una escuela de crecimiento personal (Virtual y presencial) donde todxs puedan estar, compartir y sembrar valor a otrxs.

Misión

Ayudar a las personas a descubrir su valor, a que puedan aprender a usarlo en su beneficio propio y también que contribuya en la vida de las personas que les rodea y en la sociedad en general.

Visión

Para el 2026 quiero que valor diverso cuente con una presencia virtual y presencial fuerte, donde cualquier persona, en cualquier lugar del mundo pueda acceder a todos nuestros contenidos y puedan trabajar en su crecimiento personal.

Quiero que se brinden capacitaciones, charlas y talleres gratuitos a nivel global.

Quiero que haya millones de vidas renovadas, restauradas y transformadas gracias a todos nuestros contenidos.

Quiero que Valor Diverso se convierta en una escuela de crecimiento personal para todxs, donde se ofrezcan cursos virtuales gratuitos y de pago. Donde hayan programas de crecimiento personal, asesoría y mentoría en diversas áreas. Donde se generen más espacios en los que se compartan estos temas que beneficien a muchas personas. Quiero contar con el apoyo de profesionales en diferentes áreas que sumen a nuestro objetivo.

Quiero crear una escuela de liderazgo en la que otras personas que han tomado nuestros contenidos y han tenido un cambio positivo, puedan aportar valor a otro(a)(e)s, en otros espacios.

Principios para el Cumplimiento de nuestra Misión

- 1). Dar lo mejor en el desarrollo de nuestra labor.
- 2). Respetar las diversas formas de pensar, así como los diferentes procesos de vida.
- 3). Evitar juicios de valor o comentarios que generen contiendas y discriminación de cualquier tipo.
- 4). Compartir información confiable, verídica (En lo posible) y que contribuya al objetivo principal.
- 5). Crear espacios de respeto, integridad, participación y paz.
- 6). Compartir ideas invitando a la práctica del libre pensamiento.
- 7). Evitar entrar en conflictos por diferencias de ideales y creencias.

VALORES

Tolerancia, respeto, armonía, paz, amor, equidad, igualdad, asertividad, optimismo, fe, libertad, inclusión, crecimiento, esperanza, unidad, perdón, educación.

1. ORGANIZACIÓN

1.1 ¿Cuál es la razón de ser de la organización Valor Diverso?

R: Valor Diverso nace de entender que cada persona es única, especial y que en su interior hay una riqueza infinita esperando a ser descubierta, la cual se puede trabajar mediante diversas herramientas y ejercicios mejorando la calidad de vida, mejorando la relación con el mundo.

1.2 ¿Cuál es el significado del nombre?

R: El nombre de Valor Diverso representa aquel valor que yace en la diversidad de cada individuo, el cual espera ser descubierto, para ser trabajado y posteriormente compartirlo con el mundo.

1.3 ¿Qué solución ofrece Valor Diverso?

R: Herramientas de ayuda personal que mejore la calidad de vida de las personas de manera integral.

1.4 ¿Qué servicios o productos proporciona Valor Diverso?

R: Talleres y reuniones virtuales y presenciales, charlas gratuitas, material educativo impreso y digital.

1.5 ¿Cuál es el valor agregado?

R: Contenido y actividades gratuitas que las personas pueden encontrar.

1.6 ¿Qué identifica a Valor Diverso? Tangible e intangiblemente.

R: Tangible: El material de apoyo como las cartillas de valor diverso y otros recursos.

Intangible: Contenidos digitales y el servicio.

1.7 ¿Qué te gustaría que las personas identificarán de Valor Diverso?

R: Que es un espacio único, de crecimiento y aprendizaje donde todxs son bienvenidos. .

1.8 ¿Por qué crees que deberían elegir a Valor Diverso y no a la competencia?

R: Porque el contenido es único, original y diverso.

1.9 ¿Cuántos años tiene Valor Diverso en el mercado?

R: Valor diverso inicia su labor el 13 de noviembre de 2021 de manera presencial y el 17 de noviembre de manera virtual.

1.10 Análisis Matriz (DOFA) (Debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas) Opcional.

Debilidades: Conocimiento o experiencia en algunas áreas.

Oportunidades: Las necesidades de la gente.

Fortalezas: Experiencia y conocimiento adquirido.

Amenazas: Las formas de pensar cerradas.

1.11 ¿Cuál es la visión de Valor Diverso a mediano y largo plazo?

Visión mediano plazo (1 año):

- Constituirse como organización sin fines de lucro, llegar a más personas virtual y presencialmente, nacional e internacionalmente.
- Elaborar las cartillas de Valor, empezar a promoverlas y venderlas para generar ingresos que nos permitan hacer crecer y sostener el proyecto.
- Crear contenido virtual posicionando la marca.
- Buscar alianzas con otras organizaciones y personas que contribuyan al desarrollo del proyecto.
- Contar con un equipo de trabajo.
- Crear la plataforma donde se publique y promueva todo el contenido del proyecto.

Visión a largo plazo (5 años):

- En el 2026 tener un posicionamiento global como una escuela de crecimiento personal para todxs.
- Que exista mucho contenido digital donde se comparta información de valor gratuita.

- Millones de vidas transformadas por las diferentes técnicas manejadas.

1.12 ¿Cuál es la misión de Valor Diverso?

Ayudar a las personas a descubrir su valor, que puedan aprender a usarlo en su beneficio propio y también que contribuya en la vida de las personas que les rodea y en la sociedad en general.

1.13 Si tuviera que describir a Valor Diverso, en una palabra, ¿cuál sería? ¿Por qué?

R: Crecimiento. Porque ese es el objetivo de que las personas crezcan de manera exponencial en las diferentes áreas de sus vidas.

1.14 ¿Cómo ha sido la experiencia que han tenido en el desarrollo de su labor?

R: Ardua, muy enriquecedora, con muchas alegrías y tristezas, motivadora, con muchas confrontaciones y reinvisiones.

1.15 ¿Cuál sería el posicionamiento que les gustaría alcanzar?

R: Quiero que seamos un referente a nivel global donde se comparte contenido de desarrollo personal para todas las personas, especialmente personas sexualmente diversas.

1.16 ¿Su empresa tiene un lema o slogan que se debe incluir con el logo?

R: Vidas plenas, conscientes y diversas.

1.17 ¿Qué es lo quieren que sus clientes piensen cuando vean su logotipo?

R: Algo valioso que les recuerda lo que tienen en su interior.

1.8 ¿Cuáles son sus canales de comunicación?

R: Virtuales y presenciales.

2 COMPETENCIA

2.1. ¿Quién es el principal competidor?

R: Grupos de apoyo que ofrecen contenidos similares.

2.2. ¿Cuál es su competencia directa?

R: No tenemos.

2.3. ¿Cuál es su competencia indirecta?

R: Procesos de coaching y desarrollo personal.

2.4. ¿Cuáles cree son las debilidades de su competencia?

R: Falta de conocimiento hacia la diversidad, herramientas y recursos.

3. PÚBLICO OBJETIVO / TARGET / BUYER PERSONA

3.1. ¿Quién es el público objetivo? (¿Quién es más probable que utilice sus servicios / productos?)

R: Personas sexualmente diversas, sus familias, amigos y aliados.

PERFIL DEL CONSUMIDOR O USUARIO

-¿Quién compra?

Personas sexualmente diversas.

-¿Quién decide la compra?

El/ls o sus allegados.

-¿Quién influye en la compra?

su proceso de vida.

-¿Quién consume y/o disfruta?

“Quienes usan el producto” La persona que lo adquiere.

- Ubicación geográfica.

Todos los países de habla hispana.

-Edad. de 16 años hasta 80 años.

-Sexo. Todos los sexos.

-Clase económica.

Baja, media y alta.

- Clase sociocultural

“estilo de vida”. Persona con conflictos internos.

-Diferencia entre nuestro consumidor y el de la competencia.

Creencias.

3.2. ¿Quién utiliza actualmente el producto / servicio más?

R: Personas sexualmente diversas.

3.3. ¿Cómo planea concentrarse en su público objetivo?

R: Hablando de temas de interés o que les importan más.

3.4. ¿Cuál es el nivel de ingresos promedio de su público objetivo?

R: Medio y alto.

3.5. ¿Cuáles son los medios que considera usar para difundir y promocionar su marca?

R: Página web y redes sociales.

3.6. Si sus clientes tuvieran que describir su organización, en una palabra, ¿cuál sería? ¿por qué?

R: Un lugar de amor y crecimiento personal.

3.7. ¿Cómo les gustaría ser percibidos?

R: Como una organización transformadora de vidas.